

برنامه زمانبندی دوره آموزشی بازرگانان و صادرکنندگان فرش دستباف (بهمن 98)

ردیف	روز برگزاری	عنوان درس	سرفصل ها درسی	مدت برگزار ی (ساعت)	نام استاد	تجهیزات مورد نیاز
1	روز اول 1398/11/16 8/30-9/30	پنیرش ،افتتاحیه و خیر مقدم		1	با حضور رییس مرکز ملی فرش-معاونین- رئیس سازمان -رئیس اتاق- رییس اتحادیه صادرکنندگان -	لپ تاپ و ویدیو پروژکتور
2	روز اول 1398/11/16 9/30-11	حمایت از فرش دستباف ایران با استفاده از ظرفیتهای حقوقی موجود در حقوق ملکیت صنعتی در ابعاد ملی و بین المللی		1.5	مهندس محمد حسن کیانی رئیس مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد	لپ تاپ و ویدیو پروژکتور
3	روز اول 1398/11/16 11-18	مبانی حضور موفق در نمایشگاه ها و بازارهای بین المللی	- آشنایی با تکنیک های اطلاع رسانی و جذب مخاطبان به نمایشگاه به منظور افزایش فروش -آشنایی با شیوه های جدید برگشت سریع سرمایه - آشنایی با شیوه افزایش سفارش پذیری - مهارت آموزی در افزایش سهم بازار - کاربرد تکنیک های جدید فروش در جهت سود آوری بیشتر	3 ساعت صبح 3 ساعت عصر	دکتر محمد حسن صرافی زاده	لپ تاپ و ویدیو پروژکتور
4	روز دوم 1398/11/17 9-14	بازاریابی بین المللی با رویکرد توسعه بازارهای جهانی فرش دستباف	- برنامه های بهبود سازمان فروش - تکنیک های فروش - پیش بینی فروش و بودجه بندی - ارتقاء سطح دانش و مهارتهای فروشندگان - ویژگیهای فروشندگان موفق - ویژگیهای فروشندگان ناموفق	5 ساعت	دکتر مازیار میر	لپ تاپ و ویدیو پروژکتور
5	روز دوم 1398/11/17 14.30-17.30	برندسازی در حوزه فرش دستباف باهدف توسعه و بقا در بازار	- برند سازی و اهمیت آن در بازارکنونی - اثرکشور مبدا در برند سازی فرش دستباف ایرانی - برند شخصی و تمرکز آن برای ایجاد برند پنجاهی در هنر- صنعت فرش دستباف - تشریح هویت برند،تصویر برند،و شخصیت برند - استراتژی های کلیدی برند سازی - انتخاب رنگ و اثر بخشی برند تجاری - نکات کلیدی در انتخاب نام و نشان تجاری مناسب	3 ساعت	دکتر کامبیز طهرانی	لپ تاپ و ویدیو پروژکتور